

CÓDIGO DE COLORES DE BIRKMAN

SEBASTIAN TREJO



En Birkman tomamos estos cuatro colores con seriedad. Nuestro uso de colores permite entender de forma taquigráfica las diferencias fundamentales entre las personas. El siguiente es un desglose del significado de cada color de Birkman.

ROJO

EJECUTOR

El ROJO es el color de Birkman para quienes prefieren tomar decisiones rápidas y obtener resultados. Los rojos son directos, se orientan a las acciones y atienden plenamente la tarea en cuestión. A los rojos les gusta crear, trabajar con las manos, organizar a las personas y los proyectos, resolver problemas prácticos y generar un producto final que puedan ver y sentir. Los rojos son objetivos, enérgicos y dominantes y les gusta competir en equipo. Los rojos obtienen resultados mediante la acción.

COMUNICADOR

El VERDE es el color de Birkman para quienes tienen un fuerte deseo de comunicarse y trabajar con personas. Cada vez que uno ve a un verde, este está vendiendo, persuadiendo, promocionando, motivando, aconsejando, enseñando o trabajando con personas para obtener resultados. Los verdes que creen en un producto, servicio o idea pueden comunicarse al respecto con facilidad y con una confianza natural. Si usted quiere alguien que sume amigos e influya en las personas, un verde es la persona correcta para ese trabajo.

VERDE

AMARILLO

ANALIZADOR

El AMARILLO es el color de Birkman para aquellos a los que les encanta trabajar con procesos, detalles, definiciones y normas. A los amarillos les gusta hacer cálculos cuidadosos y detallados, programar, llevar registros y establecer procedimientos sistemáticos. Suelen sentirse cómodos con los números, le dan mucha prioridad a ser justos y son cautelosos y minuciosos en los análisis. Los amarillos se orientan hacia las tareas y a menudo prefieren métodos de comunicación indirecta, tales como formularios, normas y reglas. Si necesita organizarse, busque un amarillo.

PENSADOR

El AZUL es el color Birkman para las personas de los conceptos y las ideas. A los azules les encanta la innovación, ser creativos y la planificación a largo plazo. Les gusta el pensamiento abstracto y descubrir nuevas maneras de resolver problemas. Los azules se esfuerzan por generar ideas nuevas y presentar las soluciones más viables para el problema en cuestión. Los azules tienden a ser introspectivos y, si bien aman la originalidad y la innovación, pueden necesitar que haya otras personas creativas cerca para que se les encienda la chispa.

AZUL